

MANUAL DE IDENTIDAD · V2.0 · KIT DORADO



Tu salud, *cerca.*

Identidad vigente · 9 de octubre de 2026 · Guadalupe, N.L.

Aquí no te mandamos con otro doctor. *Aquí lo llamamos.*

Veraiza Medical Center es un centro multidisciplinario en Guadalupe, N.L. Cinco especialistas, una historia clínica, con un criterio compartido: primero se entiende el caso, se explica en palabras que el paciente reconoce, y solo entonces se plantea el tratamiento.

Explicativa

Cada pieza enseña algo. El paciente entiende su cuerpo antes de decidir.

Sin alarmismo

Se nombra el riesgo real sin dramatizarlo ni empujar a la urgencia.

Multidisciplinaria

Las especialidades se coordinan entre sí; no se opera y “te vas solo”.

Veraiza es el centro, no la marca personal de cada médico. La Dra. Marilyn Mares y la Dra. Kathery Mares tienen su propio Brand Kit y su propia voz. Cuando un contenido lo firma una de ellas, manda su identidad; cuando lo firma el centro, manda esta.

Cinco especialidades, *un mismo criterio.*

Toda pieza publicitaria que mencione a un médico debe llevar su nombre completo y su cédula. No se intercambian cédulas entre médicos ni se usa la del centro como sustituto. La especialidad se escribe con Mayúscula Inicial.

**Dra. Marilyn Mares
Verástegui**

Estética Facial y Corporal

Céd. prof. 10371944 · Céd. esp. 15386381

**Dr. Roberto Araiza
Hernández**

**Cirugía General y Laparoscopia
Avanzada**

Céd. prof. 7012306 · Céd. esp. 10128212

Dra. Kathery Mares

Ginecología y Obstetricia

Céd. prof. 12215824 · Céd. esp. 15216401

**Dr. Guillermo García de la
Cruz**

Medicina Interna

Céd. prof. 10367207 · Céd. esp.
12802392

Dr. Ulises Flores Contreras

Nefrología

Céd. prof. 10949683 · Céd. esp.
13458478

Corregir antes de volver a publicar: los posts de julio 2026 del Dr. Roberto Araiza llevan impresa la cédula **10371944**, que es la de la Dra. Marilyn. La suya es **7012306**.

Dos olas que se cruzan, *y una cruz.*



Dorado metálico

El monograma —dos olas entrelazadas con una cruz médica en el cruce— acompaña a **Veraiza** en serif, con **Medical Center** debajo. El logo completo ya incluye «Medical Center».

La versión principal es la **dorada metálica** (la de las historias). En tamaños chicos, donde el degradado pierde detalle, se usa la **dorada sólida #A8844E**.



METÁLICO SOBRE
MARFIL · PRINCIPAL



SÓLIDO #A8844E ·
TAMAÑOS CHICOS



MONOGRAMA · SELLO
DISCRETO

Sin placa ni recuadro

El PNG transparente va directo sobre marfil, arena, blanco o una zona limpia de

Margen y tamaño

Mantener proporción y aire alrededor (al menos el ancho del monograma).
Lockup completo: no

Nunca

Logo negro o las versiones espresso/crema anteriores; «VERAIZA» tecleado en lugar

la foto. No se redibuja ni se deforma.

menos de 150 px de ancho digital; por debajo, solo el monograma.

del logo; capturas de pantalla del logo.

DESCARGAS · PNG CON FONDO TRANSPARENTE

Logo · dorado metálico ↓

Logo · dorado sólido ↓

Monograma · metálico ↓

Monograma · sólido ↓

Marfil, arena *y un dorado.*

Fondos claros y cálidos, mucho aire, y el dorado como único metal. Sin negro ni ladrillo en elementos gráficos: el diseño oscuro está descartado.

Marfil

#FBFAF7

Fondo principal.

Arena

#F4F1EC

Fondo alterno de secciones y bloques.

Blanco

#FFFFFF

Tarjetas sin borde, con sombra suave.

Dorado

#A8844E

Eye brows, íconos, filetes y logo sólido. Como texto, solo ≥ 24 px.

Oro profundo

#7A5A26

Texto en oro legible y titulares de pieza (6.06:1 sobre marfil).

Taupe

#928473

Neutro secundario y datos de apoyo.

Rosa Ginecología

#A66D78

Acento de piezas de Ginecología, con moderación.

Rose gold Estética

#A47765

Acento de piezas de Estética, con moderación.

MARFIL

ARENA

BLANCO DORADO

Metal dorado con barrido de luz

itálica en oro

El **metal dorado** va en botones, franjas, palomitas, anillos de íconos y en el logo, con un barrido de luz que cruza en diagonal. El texto sobre el metal va en

#2A2112. La itálica dorada usa un degradado más oscuro para leerse sobre fondo claro.

05 · TIPOGRAFÍA

Serif que narra, *Poppins que explica.*

DISPLAY · PLAYFAIR DISPLAY 500

¿Te dijeron que
te tienes que
operar?

Titulares en Playfair 500; la palabra que carga el significado va en itálica dorada.

TEXTO · POPPINS 400 / 500 / 600

Vesícula, hernias,
apéndice, reflujo, colon y
más. Empieza con una
valoración.

Cuerpo, datos y contacto. En web,
Poppins 300 en bajadas.

Tu salud, *cerca.*

Movimiento de firma: la frase abre en oro profundo y cierra en **itálica dorada**, una vez por pieza. En piezas de 1080 px: portada 100 px, titular ≥ 84 px, **cuerpo ≥ 40 px**, botón 32 px; el pie compacto va a 24–32 px.

Explicativa, *sin alarmismo*.

Narrativa

Abre con lo que el paciente vivió, no con el nombre del procedimiento.

Reconocible

Usa las palabras del paciente: "ardor", "bolita", "se me va al hombro".

Medida

Nombra el riesgo sin dramatizarlo. Nunca urgencia fabricada.

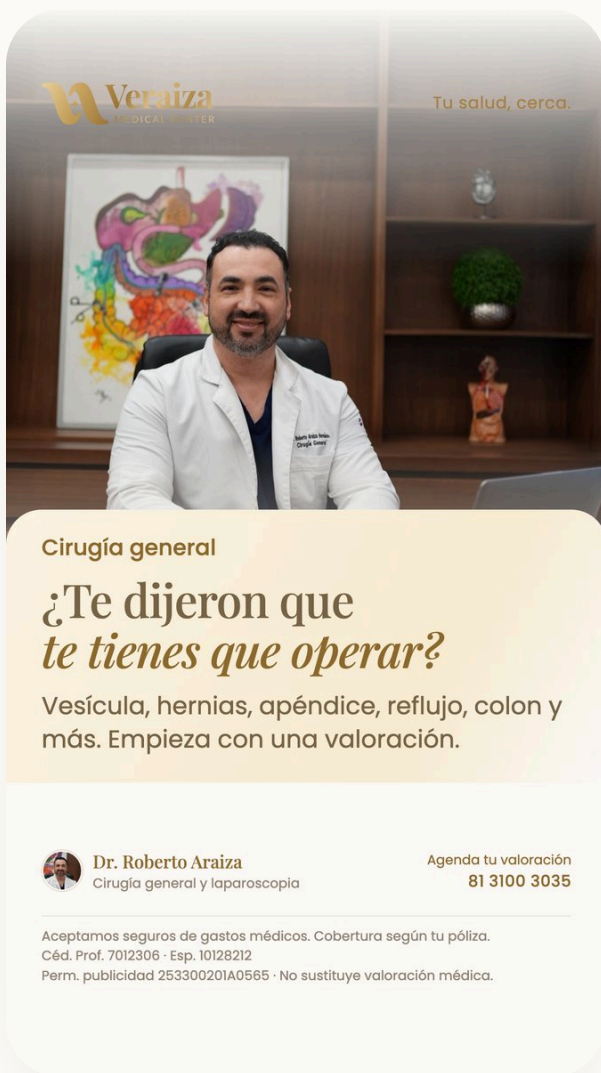
Resolutiva

Cierra invitando a valorar: «Agenda tu valoración en Veraiza».

“El síntoma que normalizamos es el que nadie revisa.”

Tono formal, médico y confiable, de tú hacia el paciente. Lenguaje genérico, nunca solo a mujeres (excepto temas de Ginecología y Obstetricia). Nunca promete resultado, tiempo de recuperación garantizado ni ausencia de riesgo.

Fotografía protagonista, *pie compacto*.



- **Foto real y cálida** que se funde con el fondo: el equipo, la recepción con letrero, la farmacia, los médicos trabajando. Fotos de un médico solo si es él.
- **Pie compacto:** nombre del médico y contacto en la misma fila; seguros, dirección y credenciales agrupados en tres renglones. Más espacio para la imagen.
- Historias siempre animadas; texto en zona segura (110 px arriba, 220 px abajo).
- Anuncios de cirugía: anatomía sobre fondo crema, un punto que brilla y una tarjeta.
- Evitar: quirófano explícito, sangre, stock genérico y cualquier imagen que exagere un resultado.

Aplicación aprobada · historia 1080×1920 con pie compacto.

Consistencia sin volver *la marca rígida.*

✓ Sí

- Marfil y arena, dorado metálico con barrido, foto real y mucho aire.
- Playfair 500 con itálica dorada + Poppins grande.
- Logo dorado (metálico o sólido) sin placa.
- Cédula del médico correcto y permiso de Veraiza en cada pieza.
- Pie compacto en tres renglones.

× No

- Negro o ladrillo en elementos gráficos; diseño oscuro.
- Logo negro, en placa o redibujado.
- Las paletas anteriores: papel #EBECEB + terracota (julio), mauve #A5877F, nude/Bodoni.
- Mezclar la identidad del centro con la de la Dra. Marilyn o la Dra. Kathery.
- Superlativos, garantías o testimoniales que sugieran curación.

Lo que va en *toda* pieza publicitaria.

PERMISO DE PUBLICIDAD	253300201A0565 · solo de Veraiza
POR MÉDICO MENCIONADO	Nombre completo + su cédula
LEYENDA OBLIGATORIA	"Consulte a su médico"

Ese permiso es SOLO del centro: nunca va en piezas, captions ni sitios de la Dra. Marilyn o de la Dra. Kathery. Además: no comparar con otros servicios médicos, no usar superlativos, no prometer resultados, no publicar testimoniales que sugieran curación; los medicamentos con receta de la farmacia no se anuncian por nombre.

Dónde vive *la marca.*

WHATSAPP / CITAS

81 3100 3035

INSTAGRAM

@veraizamedicalcenter

CENTRO MÉDICO

Av. Linda Vista 314, Col. Linda
Vista, Guadalupe, N.L.

BRAND KIT · DRA. MARILYN MARES

brand.vector89.com/dramarilyn

BRAND KIT · DRA. KATHERY MARES

brand.vector89.com/drakathery

Veraiza Medical Center · Manual de identidad v2.0 — 9 de octubre de 2026.

Kit dorado del 24 de septiembre de 2026 (look & feel del sitio rediseñado y de las historias de octubre aprobadas). Reemplaza la v1.0 del 31 de julio, basada en los posts de julio.